

#ExploreForCancer 2020 : une expérience 100% virtuelle de Bristol Myers Squibb pour expliquer les CAR-T et soutenir la recherche contre le cancer

Faites-vous partie des 91% de Français qui n'ont jamais entendu parler des CAR-T ? Ou bien des 96% qui ignorent qu'elles représentent un nouveau traitement contre le cancer ?¹

Du 1^{er} au 8 décembre, Bristol Myers Squibb invite les Français à suivre la seconde édition d'*#ExploreForCancer*, à travers une expérience virtuelle immersive pour mieux comprendre cette révolution porteuse d'espoir pour de nombreux patients. Pour chaque participation, chaque partage du hashtag *#ExploreForCancer*, Bristol Myers Squibb s'engage à verser 1€ à Gustave Roussy pour soutenir la recherche fondamentale sur les cancers du sang, et ce jusqu'à atteindre 150 000 euros.

Expliquer la thérapie CAR-T au grand public avec #ExploreForCancer

Lancée en 2019, l'expérience immersive *#ExploreForCancer* revient pour une seconde édition entièrement virtuelle du 1^{er} au 8 décembre 2020. Cette année, l'entreprise biopharmaceutique pionnière du traitement des cancers par immunothérapie a choisi de mettre en lumière de façon pédagogique et ludique la thérapie CAR-T. Peu connue du grand public, cette forme individualisée d'immunothérapie, ou médicament « sur-mesure », suscite beaucoup d'espoir pour le traitement des cancers du sang, comme les leucémies, les lymphomes ou encore les myélomes multiples. En France, les cancers du sang représentent à eux seuls 12% des nouveaux cas de cancers chaque année et concernent plus de 45 000 personnes par an.²

« Cette nouvelle thérapie est une véritable révolution déjà utilisée dans certains cancers du sang. A l'heure actuelle en France, une vingtaine de centres experts sont habilités à traiter les patients par thérapie CAR-T³. De nombreux défis restent à relever à tous les niveaux : scientifique, logistique, organisationnel et réglementaire. Au niveau scientifique, des milliers d'essais cliniques sont en cours en immuno-oncologie dans le monde. Chez Bristol Myers Squibb plus de 6300 patients français participent à des essais cliniques, dont près de 100 sur nos CAR-T », confirme Christian Rollin, directeur de la recherche clinique chez Bristol Myers Squibb France.

Pour mieux comprendre les enjeux soulevés par cette thérapie, Bristol Myers Squibb propose exploreforcancer.fr, un site internet pédagogique dédié au grand public. A travers une vidéo immersive en 3D, chacun pourra, étape par étape, découvrir cette importante innovation. En outre, pour mieux comprendre l'espoir qu'elle représente, Bristol Myers Squibb a souhaité donner la parole à des patients membres des associations Laurette Fugain et AF3M

1 Etude Ipsos pour Bristol Myers Squibb, novembre 2020

2 <https://www.santepubliquefrance.fr/docs/estimations-nationales-de-l-incidence-et-de-la-mortalite-par-cancer-en-france-metropolitaine-entre-1990-et-2018-volume-2-hemopathies-malignes>

3 <https://www.francelymphomeespoir.fr/contenu/comprendre/comment-soigner-un-lymphome/les-car-t-cells> (cf question 12 "Les centres agréés en France")

qui témoignent de leur maladie et à des professionnels de santé qui partagent les résultats extrêmement encourageants de cette avancée thérapeutique majeure.

Que sont les CAR-T ?

La technique consiste à prélever des lymphocytes T, une famille de globules blancs du patient par aphérèse (technique de tri des cellules sanguines). Ils sont envoyés dans un laboratoire spécialisé où ils sont alors modifiés génétiquement pour fabriquer à leur surface des récepteurs spécifiques appelé CAR (Chimeric Antigen Receptor, en anglais), qui leur donnent la capacité de reconnaître les cellules tumorales dont le patient est atteint et de les détruire. Ces cellules CAR-T se multiplient in vitro avant d'être renvoyées à l'hôpital où elles sont réinjectées au patient. Une seule injection suffit, les CAR-T continuent ensuite à se multiplier dans l'organisme. Cette révolution est concrète pour certains patients. Même si elle n'en est encore qu'à ses prémices, des premières rémissions ont été observées⁴. Elle pourrait permettre à terme de mieux prendre en charge des patients en rechute ou réfractaires aux traitements traditionnels.

Un soutien à la recherche fondamentale contre le cancer de Gustave Roussy

Soutenir la recherche est primordial dans la lutte contre le cancer. Avec #ExploreForCancer, cela n'a jamais été aussi simple. Chacun peut participer et soutenir la recherche de Gustave Roussy, premier centre européen dans la lutte contre le cancer. En effet, Bristol Myers Squibb encourage les internautes à s'informer sur le site exploreforcancer.fr. Participation à l'expérience, partage du hashtag, utilisation du filtre Instagram #ExploreForCancer... A chacune de ces actions, Bristol Myers Squibb s'engage à verser un euro pour la recherche à Gustave Roussy avec l'objectif d'atteindre 150 000 euros.

Etudier les cellules souches pour mieux comprendre le développement de maladies plaquettaires

Cette année, #ExploreForCancer soutient le projet de recherche d'Isabelle Plo et Hana Raslova sur les cellules souches à partir desquelles se développent les globules rouges, les globules blancs et les plaquettes. A terme, cela pourrait permettre de prédire quels patients sont susceptibles de développer des maladies plaquettaires à risque d'évoluer vers une leucémie. Cette équipe Inserm travaille en lien étroit avec le département d'hématologie de Gustave Roussy. Elle a également développé de nombreuses collaborations nationales et internationales.

A propos de Bristol Myers Squibb

Bristol Myers Squibb est une entreprise biopharmaceutique internationale dont la mission consiste à découvrir, développer et proposer des médicaments innovants qui aident les patients à surmonter des maladies graves. Pour en savoir plus sur Bristol Myers Squibb, consultez BMS.com/fr ou suivez-nous sur :

YouTube : <https://www.youtube.com/bristolmyerssquibbfrance>

Twitter : @BMSFrance.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bristol-myers-squibb/life/france/>

Instagram : https://www.instagram.com/bms_france/

Contacts Presse

Agence Wellcom

Natacha Kalasa & Héloïse Sintès

bms@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60

Bristol Myers Squibb France

Gisèle Calvache

gisele.calvache@bms.com

Tél. : 06 23 37 02 56

⁴ <https://www.e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Agir-aujourd-hui-Construire-l-elan-pour-demain-Rapport-d-activite-2019>