



Bristol-Myers Squibb

# explore

**UN DISPOSITIF IMMERSIF INÉDIT**

POUR COMPRENDRE L'IMMUNOTHÉRAPIE

# SOMMAIRE

---



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE** p 3.

## DOSSIER DE PRESSE

- **Bristol-Myers Squibb,** p 5.  
acteur majeur en immuno-oncologie
- **Explore For Cancer,** p 7.  
une expérience immersive inédite  
pour comprendre l'immunothérapie  
et soutenir la recherche
- **L'immunothérapie,** p 9.  
une révolution thérapeutique
- **Les cancers de la tête et du cou,** p 11.  
des maladies peu connues



#ExploreForCancer



## UNE EXPÉRIENCE INÉDITE POUR COMPRENDRE L'IMMUNOTHÉRAPIE

**Seuls 11% des français associent  
l'immunothérapie à un traitement  
contre le cancer<sup>1</sup>.**

Permettre au grand public de comprendre  
l'immunothérapie des cancers,  
c'est l'objectif du dispositif  
**#ExploreForCancer**  
imaginé par Bristol-Myers Squibb.

**Du 18 au 21 septembre, le parvis  
de la gare Saint-Lazare de Paris  
accueillera un dôme monumental  
et arty, métaphore  
du système immunitaire.**

- **Une démarche pédagogique et socialement engagée**

La moitié des Français ne sait pas ce qu'est l'immunothérapie et seulement 11% l'associent à un traitement contre le cancer, c'est ce que révèle une enquête en ligne réalisée par Ipsos pour Bristol-Myers Squibb<sup>1</sup>.

Entreprise biopharmaceutique pionnière en immunothérapie (inhibiteurs de points de contrôle immunitaires), Bristol-Myers Squibb souhaite y remédier et a imaginé une expérience inédite :

### **#ExploreForCancer**

**Pour chaque passage dans le dôme, Bristol-Myers Squibb versera 1€** pour le développement de la recherche fondamentale sur la cellule unique menée par **l'Institut Curie** et qui représente un véritable espoir pour les patients atteints de cancers.

**Et pour chaque mention du hashtag #ExploreForCancer** sur Twitter et Instagram, **1€ sera également reversé**. Il est ainsi possible de participer dans toute la France via les réseaux sociaux.

**L'objectif : atteindre 100 000€\*.**

**Toutes les informations  
seront disponibles sur le site :**

**[www.exploreforcancer.fr](http://www.exploreforcancer.fr)**

\* Somme que Bristol-Myers Squibb s'est engagée à verser à l'Institut Curie quel que soit le nombre de passages dans l'installation et de partages sur les réseaux sociaux.

- **L'immuno-oncologie**, qui cherche à comprendre les interactions entre le système immunitaire et les cellules cancéreuses, est depuis le début des années 2010 en plein essor. Elle a permis le développement des immunothérapies qui ont transformé profondément la façon de traiter les patients atteints de cancer. Au lieu de cibler directement la tumeur, les immunothérapies agissent en (re)stimulant les défenses immunitaires naturelles du corps afin qu'elles attaquent les cellules tumorales<sup>2</sup>.

- **Parmi les cancers pouvant dorénavant être traités par immunothérapie**, il y a les cancers de la tête et du cou (ou cancers ORL). La qualité de vie des personnes qui en sont atteintes peut parfois être fortement dégradée du fait des séquelles fonctionnelles et esthétiques engendrées par la maladie et ses traitements.

De plus, parce qu'ils sont essentiellement causés par la consommation de tabac et d'alcool, ces cancers s'accompagnent souvent de culpabilité et d'une perception négative du grand public.

Ces dernières années, un troisième facteur de risque est responsable d'un nombre croissant de cas de certains cancers ORL : l'infection persistante par le papillomavirus<sup>3</sup>. D'où l'importance de mieux connaître, dé-stigmatiser, mais aussi prévenir ces cancers.

- **La révolution de l'immunothérapie en est à ses débuts** : beaucoup reste à faire pour parvenir à identifier à l'avance les personnes et les types de cancers pour lesquels les immunothérapies seront efficaces et ceux pour lesquels ces traitements ne fonctionneront pas.

## **BRISTOL-MYERS SQUIBB SE MOBILISE À LA FOIS SUR LE FRONT DE LA RECHERCHE ET DU SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS TELLES QUE CORASSO,**

qui œuvre pour informer, orienter et changer le regard sur les personnes atteintes de cancers de la tête et du cou.



#ExploreForCancer



## BRISTOL-MYERS SQUIBB, ACTEUR MAJEUR EN IMMUNO-ONCOLOGIE

Entreprise biopharmaceutique visionnaire et pionnière dans le traitement du cancer par immunothérapie (inhibiteurs de points de contrôle immunitaires), **Bristol-Myers Squibb développe actuellement 17 nouvelles molécules dans 35 types de tumeurs<sup>4</sup>.**

Au lieu de cibler directement les cellules tumorales, l'immunothérapie vise à «réveiller» le système immunitaire qui était «endormi» par les cellules cancéreuses.

En France, en 2011, Bristol-Myers Squibb a mis à disposition la première immunothérapie contre le cancer.

En moins de 10 ans, l'immunothérapie a pris une place considérable. Bristol-Myers Squibb a d'ores et déjà contribué au traitement de milliers de malades atteints de cancer en France, souffrant de cancers à des stades avancés : cancer bronchique, cancer du rein, mélanome, cancers ORL, lymphome de Hodgkin (une forme de cancer du sang).

Cependant, intensifier la recherche reste indispensable. Bristol-Myers Squibb est engagée, en partenariat avec la communauté scientifique et médicale, à améliorer très significativement les chances de survie et la qualité de vie des malades atteints de cancer.



### Bristol-Myers Squibb dans le monde c'est :

- **17 nouvelles immunothérapies** en cours de développement<sup>4</sup>, sur un total de 38 molécules<sup>5</sup> ;
- Près de **25% de son chiffre d'affaires réinvesti** dans la R&D chaque année, soit plus de 5 milliards de dollars en 2018<sup>6</sup> ;
- **5 700 collaborateurs dédiés à la recherche et développement (R&D)** sur 24 000 collaborateurs dans le monde ;
- **4 domaines thérapeutiques<sup>7</sup>** : l'oncologie, les maladies auto-immunes, les maladies cardiovasculaires et la fibrose (hépatique et pulmonaire).

### Bristol-Myers Squibb en France c'est<sup>8</sup> :

- La **1<sup>ère</sup> filiale du Groupe** (hors USA) pour la R&D ;
- **74 études cliniques** en cours en oncologie et près de **5000 patients** inclus dans ces essais ;
- **94**, c'est le nombre d'études menées par des équipes françaises (recherche publique ou privée) ayant bénéficié du soutien de Bristol-Myers Squibb.

**AU-DELÀ DE LA R&D,  
BRISTOL-MYERS SQUIBB FRANCE SOUTIENT  
DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS DE PATIENTS,  
25 EN 2018.**

Parmi elles, il y a la jeune association Corasso, reconnue d'intérêt général, qui informe et oriente les personnes touchées par un cancer de la tête et du cou (cancers ORL). Peu connus, ces cancers touchent 15 000 personnes chaque année en France<sup>9</sup> et peuvent altérer considérablement la vie sociale.





## EXPLORE FOR CANCER, UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE INÉDITE POUR COMPRENDRE L'IMMUNOTHÉRAPIE

L'immunothérapie est déjà utilisée quotidiennement dans les services de cancérologie et devrait l'être encore plus dans le futur. Pourtant, seuls 11% des Français associent l'immunothérapie à un traitement contre le cancer<sup>1</sup>.

Pour permettre au grand public de comprendre l'immunothérapie, Bristol-Myers Squibb a imaginé une expérience inédite :

# #ExploreForCancer.

Du 18 au 21 septembre prochains, un dôme monumental, métaphore du système immunitaire, sera installé sur le parvis de la gare Saint-Lazare à Paris

Pour chaque passage dans le dôme, Bristol-Myers Squibb versera 1€ pour le développement de la recherche fondamentale sur la cellule unique, menée par l'Institut Curie et qui représente un véritable espoir pour les patients atteints de cancers.

1€ sera également reversé pour chaque mention du hashtag #ExploreforCancer sur Twitter et Instagram. Ainsi, via ces réseaux sociaux, il est possible de contribuer à la recherche contre le cancer partout en France.

L'objectif : atteindre 100 000€\*.

Toutes les informations  
seront disponibles sur le site :  
[www.exploreforcancer.fr](http://www.exploreforcancer.fr)

« Bristol-Myers Squibb est un acteur de santé engagé de la science au patient, tout particulièrement en immuno-oncologie. Nous avons demandé à l'institut de sondage Ipsos d'interroger les Français sur leur connaissance de l'immunothérapie et il s'avère que seul un Français sur dix l'associe à un traitement contre le cancer. En tant qu'entreprise biopharmaceutique pionnière de ce domaine, nous avons souhaité sensibiliser le public à cette révolution thérapeutique en cours »,

explique **Frédérique Saas**,  
directrice affaires institutionnelles et communication  
de Bristol-Myers Squibb France.

\* Somme que Bristol-Myers Squibb s'est engagée à verser à l'Institut Curie quel que soit le nombre de passages dans l'installation et de partages sur les réseaux sociaux.

## **ANALYSE SUR CELLULE UNIQUE, UN NOUVEAU DÉFI DE LA RECHERCHE POUR VAINCRE LE CANCER**

Une tumeur est composée d'une multitude de cellules dont le profil moléculaire et la réponse aux traitements peuvent être très différents. C'est ce qu'on appelle l'hétérogénéité tumorale. Habituellement les scientifiques ne pouvaient que regarder le profil « moyen » de cette tumeur. Désormais, grâce à l'analyse sur cellule unique, ils pourront analyser chaque cellule individuellement et ainsi proposer aux patients atteints de cancer une médecine de précision à l'échelle de la cellule.

Grâce aux dons du programme  
#ExploreForCancer de Bristol-Myers Squibb,  
l'Institut Curie pourra développer la première plateforme  
clinique française d'étude de la cellule unique.  
Et ainsi ouvrir la voie à de nouvelles combinaisons  
de traitements spécifiques à chaque patient atteint de  
cancer et donc potentiellement plus efficaces.

Les chercheurs partiront ainsi à la découverte de nouvelles modifications propres aux cellules tumorales qui les rendent cancéreuses, permettant ainsi le développement de nouveaux traitements anti-cancer. Cette plateforme est co-dirigée par Céline Vallot, chercheuse et chef de l'équipe de Dynamique de la plasticité épigénétique dans le cancer à l'Institut Curie.

Ce projet s'inscrit dans les projets d'avenir de la campagne de levée fonds Marie Curie 21<sup>ème</sup> siècle de l'Institut Curie.

**Pour en savoir plus :**

<https://vaincrelecancer.curie.fr/> et [curie.fr](https://curie.fr)



#ExploreForCancer

## L'IMMUNOTHÉRAPIE, UNE RÉVOLUTION THÉRAPEUTIQUE

**Plutôt que de s'attaquer directement aux cellules tumorales, l'immunothérapie consiste à (re)stimuler nos défenses immunitaires afin qu'elles les combattent plus efficacement. Des milliers de malades en ont déjà bénéficié en France et dans le monde. Cependant, la recherche continue car les défis à relever sont encore nombreux pour lutter contre les cancers.**

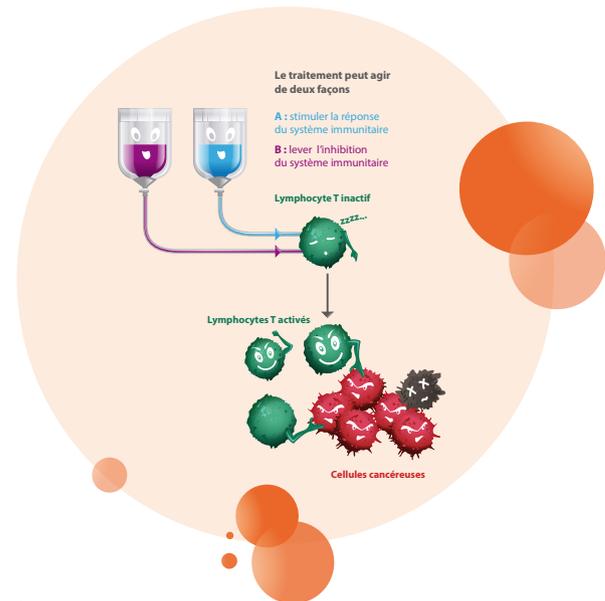
C'est à présent un fait établi : le développement d'un cancer est dû à une prolifération incontrôlée de cellules devenues anormales, notamment parce que nos défenses immunitaires ne parviennent plus à arrêter la multiplication de ces cellules altérées.

### • Restaurer l'immunité contre le cancer

Le système immunitaire protège le corps de toute agression. Il est constitué d'organes (notamment la moelle osseuse, la rate et les ganglions lymphatiques) et de cellules (les globules blancs, dont les lymphocytes T). En situation normale, il existe des mécanismes qui régulent l'immunité. Lors d'un cancer, les cellules de la tumeur détournent les mécanismes de régulation de nos défenses immunitaires<sup>10</sup>. En inactivant les lymphocytes T, les cellules tumorales sont capables d'échapper à la destruction, le cancer peut alors progresser.

Cette découverte scientifique majeure est à l'origine d'un changement d'approche thérapeutique révolutionnaire, qui consiste à lever le blocage des lymphocytes T mis en place par les cellules cancéreuses. Les immunothérapies complètent ainsi la chirurgie, la radiothérapie, la chimiothérapie et les thérapies ciblées ; mais à l'inverse de ces différentes options, qui visent toutes à détruire directement les cellules cancéreuses, l'immunothérapie va «réveiller» le système immunitaire afin qu'il s'en charge. Et dans ce domaine, Bristol-Myers Squibb a été pionnière.

En France, la première immunothérapie a été mise à disposition en 2011<sup>10</sup>.



- **Intensifier la recherche pour soigner plus de malades et plus de cancers**

Des milliers de malades souffrant de mélanome malin (une forme de cancer de la peau), de certaines formes de cancer du poumon, du rein, de la vessie, de lymphome de Hodgkin ou encore de cancer de la tête et du cou (de la sphère ORL) ont déjà bénéficié ou bénéficient d'immunothérapies. Chez certains patients, l'efficacité est durable et le cancer est maintenu sous contrôle durant de nombreuses années : cinq ans dans le mélanome métastatique, premier cancer traité par immunothérapie.

Toutefois, beaucoup reste à faire pour parvenir à identifier à l'avance les personnes et les types de cancers pour lesquels les immunothérapies seront efficaces et ceux pour lesquels ces traitements ne fonctionneront pas.

C'est pourquoi les scientifiques cherchent d'une part à identifier des biomarqueurs de réponse, et d'autre part à améliorer l'efficacité en mettant au point de nouvelles combinaisons, qu'il s'agisse d'associer deux immunothérapies ou bien des immunothérapies avec les autres classes de traitements (radiothérapie, chimiothérapies, thérapies ciblées). Des essais cliniques sont menés dans de nombreuses tumeurs : plus de 2900 étaient répertoriés dans le monde sur le site international [www.clinicaltrials.gov](http://www.clinicaltrials.gov) à fin juin 2019. Avec plus de 300 essais en cours répertoriés, la France figure parmi les pays les plus actifs, permettant d'une part de faire progresser les connaissances, et d'autre part d'apporter de nouveaux espoirs aux patients.

C'est en intensifiant la recherche que de nouvelles avancées décisives pourront être réalisées en matière de lutte contre le cancer.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Américain James Allison et le Japonais Tasuku Honjo ont reçu le prix Nobel de médecine 2018 pour leurs travaux sur l'immunothérapie des cancers.



## LES CANCERS DE LA TÊTE ET DU COU, DES MALADIES PEU CONNUES

**Aussi appelés cancers de la sphère ORL ou encore cancers des voies aérodigestives supérieures (VADS), les cancers de la tête et du cou peuvent se développer au niveau de la bouche (notamment les lèvres, les gencives, la langue et les glandes salivaires), de la gorge, (le pharynx, comprenant les amygdales), du nez (sinus et fosses nasales), des cavités de l'oreille moyenne, du larynx (qui abrite les cordes vocales), de la trachée (elle relie le larynx aux bronches), mais aussi de l'œsophage (qui fait partie du tube digestif)<sup>11</sup>.**

Le tabac et l'alcool sont à l'origine de la majorité de ces cancers<sup>12</sup>. Consommés ensemble, les effets de l'alcool et du tabac ne s'additionnent pas, ils se multiplient<sup>11</sup>.

Autre facteur de risque incriminé : l'infection par les papillomavirus.

### • Les cancers ORL

surviennent le plus souvent entre 50 et 64 ans<sup>11</sup>. Ils sont encore peu connus du public, pourtant chaque année en France, environ 15 000 personnes sont touchées<sup>11</sup>.

Les hommes sont plus touchés que les femmes (70 % des nouveaux cas)<sup>11</sup>. Cependant, on observe actuellement une tendance à la baisse dans la population masculine et une augmentation dans la population féminine. Cette évolution est liée au tabagisme, qui diminue chez les hommes et augmente chez les femmes<sup>11</sup>.

S'il est clairement établi que les principaux facteurs de risque des cancers de la tête et du cou sont le tabac et l'alcool<sup>13</sup>, certains cancers ORL sont induits par l'infection par les HPV : c'est le cas des cancers de l'oropharynx. La population affectée est généralement plus jeune, ne fume pas ou peu et la proportion de femmes est plus élevée<sup>14</sup>.

### • Les infections à HPV

font partie des infections sexuellement transmissibles (IST) les plus fréquentes dans le monde. Les virus HPV se transmettent par simple contact au niveau des parties génitales<sup>15</sup>. Le préservatif ne protège que partiellement contre ces virus<sup>15</sup>. Environ 80 % des femmes et des hommes sont exposés à ces virus au cours de leur vie<sup>16</sup> mais le corps parvient en général à les éliminer. Parfois, malheureusement, l'infection persiste et peut évoluer vers un cancer des années plus tard<sup>16</sup>.





## **FACE À DES FACTEURS DE RISQUES BIEN IDENTIFIÉS, PRIORITÉ À LA PRÉVENTION !**

### **Une couverture vaccinale très insuffisante en France.**

Les papillomavirus humains (HPV) sont à l'origine de 8 localisations de cancers<sup>16</sup> : col de l'utérus, vulve, vagin, pénis, anus, cavité orale, larynx et oropharynx. Chaque année, plus de 6 300 nouveaux cas de cancers sont liés aux HPV et les cancers de l'oropharynx représentent à eux seuls 35% des cancers liés aux HPV<sup>17</sup>. Malgré cet état des lieux préoccupant, chez les jeunes filles de 16 ans, la couverture vaccinale contre les papillomavirus humains était de 21,4 % au 31 décembre 2017<sup>18</sup>. La vaccination est pourtant recommandée pour toutes les jeunes filles de 11 à 14 ans (en rattrapage, elle peut également être proposée jusqu'à 19 ans)<sup>19</sup>. La vaccination est d'autant plus efficace que la personne n'a pas encore été exposée au risque d'infection. Il faut néanmoins savoir que les vaccins protègent contre les types de virus HPV les plus fréquents mais pas la totalité d'entre eux. Enfin, la Haute autorité de Santé devrait rendre, en 2019, un avis sur l'intérêt de vacciner également les garçons.

### **Aller chez le dentiste une fois par an<sup>20</sup>**

On estime que le risque de développer un cancer de la bouche peut être multiplié par 45 chez les grands consommateurs de tabac et d'alcool<sup>21</sup>. Ainsi, réduire la consommation d'alcool<sup>22</sup>, en fréquence et en quantité, et arrêter le tabac<sup>23</sup> réduisent le risque de cancer. Par ailleurs, faire surveiller sa bouche par son dentiste une fois par an permet de détecter d'éventuelles lésions précancéreuses qu'il n'est pas facile de déceler par soi-même<sup>20</sup>.



## **CORASSO INFORME ET ORIENTE LES PERSONNES TOUCHÉES PAR UN CANCER OU UN CANCER RARE DE LA TÊTE OU DU COU.**

**Bristol-Myers Squibb soutient Corasso, seule association en France à traiter les problématiques spécifiques liées aux cancers de la tête et du cou.**

Corasso est une jeune association reconnue d'intérêt général. Elle a pour but de soutenir et d'informer les personnes touchées par un cancer de la tête ou du cou.

Ces maladies sont trop peu connues, en particulier les cancers rares pour lesquels les causes ne sont pas identifiées.

De fait, le diagnostic est souvent tardif, limitant les chances de guérison et nécessitant des traitements lourds.

Lorsque la rémission est possible, les patients doivent souvent apprendre à vivre avec de graves séquelles fonctionnelles et esthétiques.

Dans de telles conditions, rester isolé rend l'épreuve plus difficile.

C'est pourquoi, les membres actifs, qui sont eux-mêmes confrontés à la maladie, fédèrent leur énergie pour soutenir la recherche et contribuer à une meilleure qualité de vie des patients et de leurs proches :

- **Soutenir**

Face aux difficultés, notamment sociales, liées à l'altération de l'apparence et/ou de la voix mais aussi face à l'isolement des patients en créant des espaces de parole et de partage,

- **Informer**

Les patients pour qu'ils s'orientent vers les dispositifs médicaux, protocoles et soignants les plus à même de répondre aux problématiques spécifiques liées à ce type de cancer.



### **En savoir plus :**



<https://corasso.org/>  
<https://www.facebook.com/Corasso/>  
[https://twitter.com/asso\\_cor](https://twitter.com/asso_cor)  
<https://www.linkedin.com/company/corasso/>



## **FAIRE ÉVOLUER LE REGARD SUR CES CANCERS IMPLIQUE :**

*UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DU VÉCU  
DE CEUX QUI EN SONT ATTEINTS,  
LA CONNAISSANCE DES FACTEURS DE RISQUE,  
LA PRISE DE CONSCIENCE DE L'IMPORTANCE  
D'UN DIAGNOSTIC PLUS PRÉCOCE.*

***Tout cela passe par la sensibilisation du grand public.  
Du fait de son aspect ludique, le dispositif  
ExploreForCancer imaginé par Bristol-Myers Squibb  
va y contribuer, c'est pourquoi l'association Corasso  
est heureuse d'y participer,***

précise Sabrina Le Bars, co-fondatrice de Corasso.



#ExploreForCancer

## À PROPOS DE L'INSTITUT CURIE

L'Institut Curie, 1<sup>er</sup> centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : [curie.fr](http://curie.fr).

## À PROPOS DE BRISTOL-MYERS SQUIBB

Bristol-Myers Squibb est une entreprise biopharmaceutique internationale dont la mission consiste à découvrir, développer et proposer des médicaments innovants qui aident les patients à surmonter des maladies graves.

Pour plus d'informations à propos de Bristol-Myers Squibb, consultez <https://www.bms.com/fr> ou suivez-nous sur Twitter [@BMSFrance](https://twitter.com/BMSFrance).



#ExploreForCancer

1. Enquête en ligne Ipsos pour Bristol-Myers Squibb, réalisée du 21 au 25 juin 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français de 18 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas sur des critères de sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération selon les données INSEE. Tirage aléatoire au sein du panel Ipsos Interactive Services(ISS).
2. <https://www.e-cancer.fr/Patients-et-proches/Se-faire-soigner/Traitements/Therapies-ciblees-et-immunotherapie-specifique/Immunotherapie-mode-d-action>
3. Cancers de l'oropharynx et papillomavirus oncogènes – Infos patients – Institut Gustave Roussy, page 2 <https://www.gustaveroussy.fr/sites/default/files/oropharynx-papillomavirus-2014.pdf>
4. Bristol-Myers Squibb 2018 Financial Report, page 2
5. <https://www.bms.com/researchers-and-partners/in-the-pipeline.html>
6. <https://www.bms.com/media/media-library.html>
7. Bristol-Myers Squibb 2018 Financial Report, page 4
8. Données internes Bristol-Myers Squibb France à fin 2018
9. Cancers des voies aérodigestives supérieures / Du diagnostic au suivi – INCa, février 2018 – Collection « Outils pour la pratique » à destination des médecins généralistes (page 4, Les chiffres des cancers VADS en France)
10. Ileana E, Champiat S, Soria JC. Immune-CheckPoint : les nouvelles immunothérapies anticancéreuses. Bull Canc. 2013 ;100(6) :601-610
11. Les traitements des cancers des voies aérodigestives supérieures, collection Guides patients Cancer info, INCa, décembre 2018 (pages 9-15 ; pages 16-17 ;
12. <https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/themes/cancer-voies-aerodigestives/prevention>
13. <https://www.e-cancer.fr/Patients-et-proches/Les-cancers/Cancers-de-la-sphere-ORL-voies-aerodigestives-superieures/Les-points-cles>
14. Cancers de l'oropharynx et papillomavirus oncogènes – Infos patients – Institut Gustave Roussy, page 6 <https://www.gustaveroussy.fr/sites/default/files/oropharynx-papillomavirus-2014.pdf>
15. Dépliant sur la vaccination contre les papillomavirus humains (HPV) – INCa, septembre 2018
16. <https://www.e-cancer.fr/Comprendre-prevenir-depister/Reduire-les-risques-de-cancer/Infections/Vaccination-contre-les-HPV-et-cancers>
17. Papillomavirus et Cancer – Etat des lieux et des connaissances Fiches repères, INCa, mai 2018
18. Les cancers en France, l'essentiel des faits et chiffres - Édition 2019, Institut National du Cancer, page 7
19. <https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/assurance-maladie/prevention-et-depistages/prevention-cancer-col-uterus>
20. [https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/themes/cancer-voies-aerodigestives/prevention#text\\_2035](https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/themes/cancer-voies-aerodigestives/prevention#text_2035)
21. <https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/themes/cancer-voies-aerodigestives/definition-facteurs-favorisants>
22. [https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/themes/cancer-voies-aerodigestives/prevention#text\\_2031](https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/themes/cancer-voies-aerodigestives/prevention#text_2031)
23. [https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/themes/cancer-voies-aerodigestives/prevention#text\\_2028](https://www.ameli.fr/hauts-de-seine/assure/sante/themes/cancer-voies-aerodigestives/prevention#text_2028)



#ExploreForCancer



# explore

## CONTACTS PRESSE



Sophie Roussel - [s.roussel@rpca.fr](mailto:s.roussel@rpca.fr)  
Emmanuelle Veron - [e.veron@rpca.fr](mailto:e.veron@rpca.fr)  
01.42.30.81.00



Bristol-Myers Squibb

Gisèle Calvache, Responsable Communication Externe  
01 58 83 64 33 - 06 23 37 02 56  
[gisele.calvache@bms.com](mailto:gisele.calvache@bms.com)