

Harjun terveydessä julkinen ja yksityinen toimivat yhdessä

TEKSTI: TARU BERNDTSON

KUVA: LAURA OJA

Harjun terveys on vuoden 2021 alussa aloittanut Mehiläisen ja Päijät-Hämeen hyvinvointiyhtymän yhdessä omistama yritys, joka vastaa 133 000 päijäthämäläisen perusterveydenhuollon palveluntuotannosta.

Harjun terveyden toimitusjohtaja **Petja Orren** mukaan vastaavaa organisaatiota ei ole tässä mittakaavassa perusterveydenhuollossa Suomessa.

– Kyseessä on nimenomaan julkisen palvelun tuottaminen, vaikka toimitaan yhtiömuodossa.

Orren mukaan public-private -yhteistyössä eri tahojen strategisten päämäärien pitää sopia yhteen.

– Harjun terveys on esimerkki siitä, että kaksi strategista toimijaa, Päijät-Hämeen hyvinvointiyhtymä ja Mehiläinen toteuttavat omia strategioitaan yhteisyrityksen kautta. Esimerkiksi osa Mehiläisen strategiaa on pystyä tuottamaan tehokkaasti palveluita myös julkisen sektorin toimintaympäristössä. Hyvinvointiyhtymän strategia on taas kustannustehokas ja laadukas palvelu.

Näin Harjun terveyden strategia juontuu pääosin sen taustayhtiöiden strategioista, jotka on puristettu yhteen.

– Sitä ei ole mitenkään glorifioitu strategiana. Päämäärä syntyy yksinkertaisesti palvelusopimuksesta. Meillehän tärkeintä on se, miten operatiivisesti pystymme toimimaan tässä ympäristössä. Toisin päin ajatellen Harjun terveydelle ei ole tehty massiivista strategiatyötä, vaan se tehdään jo hankintavaiheessa. Välillä sitä on toki tarvetta tarkistaa.

Kirkas missio, selkeä sanoitus

Jos pohditaan yleisemmin sitä, miten strategian rakentaminen, toimeenpano ja seuranta eroavat julkisella ja yksityisellä sektorilla, niin Orren mukaan yksi keskeinen ero on, että julkisen puolen strategiat ovat usein hyvin laajoja, kuten vaikkapa kaupunkistrategia.

– Strategiatyötä tehdään harvoin silloin, kun mietitään puhtaasti vaikka perusterveydenhuollon palvelujen järjestämistä. Yritysmailman strategioissa myös toimintasykli ja toimeenpanon kannustimet – se miksi jotain tehdään – ovat selkeämmin hahmotettavissa.

Orren mielestä julkisella sektorilla voitaisiinkin strategiatyössä ottaa oppia yksityiseltä sektorilta siinä, että missio voisi olla kirkaampi.

– Onhan se tavallaan todella selvä myös julkisella, mutta se välillä unohtuu sanoituksessa. Toisaalta visio eli se, mihin strategia meidät johtaa, ei ole aina niin puhutteleva kaikilla tasoilla – mitä korkealentoinen strategia tarkoittaa vaikkapa yksittäisen työntekijän kannalta. On kuitenkin selvää, että sekä julkiselta että yksityiseltä puolelta löytyy hyviä strategioita.

Orre vertaa strategiaa tietä reunustaviin auraskepeihin. Hyvällä kelillä niihin ei tarvitse kiinnittää huomiota, onhan tie selvästi näkyvissä. Huonolla kelillä ne auttavat pysymään tiellä.

– Strategian ydin on pysyä tiellä, että aina löydetään tuki siitä.

”Meillehän tärkeintä on se, miten operatiivisesti pystymme toimimaan tässä ympäristössä.”

PETJA ORRE

Harjun terveyden toimitusjohtaja

